

толерантности в обществе вполне может стать положительным примером для различных регионов страны.

Библиографический список

1. Булатов А.А. Ислам в Крыму: от трагического прошлого к проблемам современности ч.2 Источник: <http://www.idmedina.ru/books/islamic/?4166>
2. Черныш М. Ф. и др. Межэтническая напряженность в меняющемся социальном контексте. Информационно-аналитический бюллетень ИНАБ № 1 – 2017 Результаты исследования - С. 83

УДК 2

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РЕЛИГИОВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТЕ

Быданцев Александр Петрович

блогер, «Яндекс Дзен»

г. Екатеринбург

rapterwp@yandex.ru

АННОТАЦИЯ: В данной статье описаны самые популярные религиозные блоги и сообщества в русскоязычном Интернете, также выделены основные проблемы и особенности популяризации знаний о религии в русскоязычном Интернете.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: популяризация, религиоведение, Интернет

ABSTRACT: This article describes the most popular religious studies blogs and communities on the Russian-speaking Internet, and highlights the main problems and features of popularizing knowledge about religion on the Russian-speaking Internet.

KEYWORDS: popularization, religious studies, Internet.

Наиболее удобной и перспективной площадкой для популяризации религиозных знаний является Интернет. В Интернете можно найти множество блогов и сообществ с научным и научно-популярным контентом. Религиозный контент тоже есть в Интернете, но популяризация знаний о религии имеет ряд проблем и особенностей.

Во-первых, религиозные научно-популярные платформы представлены крайне скудно. Религиозные блоги и сообщества есть в большинстве популярных социальных сетей. В видеохостинге YouTube можно выделить русскоязычный блог «Религия и Общество – Religiolog». По моим наблюдениям, это самый популярный религиозный блог на русском языке. Там 2,8 тыс. подписчиков и каждое видео обычно набирает примерно от тысячи до 3 тыс. просмотров. Потом идет канал «Религия сегодня». Там 600 подписчиков и видео набирают в основном до 1 тыс. просмотров. На третьем месте блог финского религиоведа «Русское христианство», где всего около 200 подписчиков, но видео набирают от 1 тыс. до 3 тыс. просмотров.

В мессенджере Telegram можно выделить 4 блога: «Сакральное насилие» Алексея Зыгмонта; «Визуальное религиоведение»; «Платья, мужики и антропология» Татьяны Крихтовой. У каждого из этих каналов от 2 до 4 тыс. подписчиков. Но доминантой выступает блог «Религия сегодня» почти с 11 тыс. подписчиков. Во «Вконтакте» традиционно наиболее крупные блоги. Это группа «Религиоведение. Первый религиоведческий», где 22,5 тыс. подписчиков. Потом идут группы «История религий» с 6,5 тыс. подписчиков, «Религиоведческий журнал» с 6 тыс. подписчиков и «Вопросы библеистики» с 5,5 тыс. подписчиков. В социальной сети Instagram я нашел лишь один довольно популярный блог – «Высшая школа магии». Он принадлежит студентке из ПСТГУ, и на нем 16 тыс. подписчиков.

На фоне естественнонаучных проектов социально-гуманитарное знание представлено скудно, а с религиоведением еще хуже. Это очень странно, потому что тематика религии невероятно популярна в Интернете, и как часто не хватает экспертного и громкого слова религиоведов в сети. Есть какие-то крупные междисциплинарные интернет-проекты, там есть место религиоведению, но этого недостаточно.

Во-вторых, проблема оскорбления религиозных чувств верующих и угрозы. За полтора года ведения своего религиоведческого блога я сталкивался много раз с угрозами со стороны верующих. Зачастую им просто не нравится, когда об их религии пишут не так, как требуют их священные тексты или религиозные лидеры. Угрозы носят разный характер: причинение вреда здоровью, лишение жизни, и самое популярное – угроза подачи заявления в прокуратуру. Это накладывает отпечаток на популяризацию религиоведческих знаний.

В-третьих, неопределенность статуса религиоведения. Религиоведение часто путают с сектоведением, теологией и с другими видами так называемого знания. Читатели не всегда понимают цель публикаций и начинают обвинять авторов в атеистической или религиозной пропаганде.

Таким образом, я выделил всего три проблемы, которые с моей точки зрения являются наиболее важными: религиоведение скудно представлено в Интернете; деятельность популяризаторов религиоведения имеет определенный риск, связанный с агрессией верующих и спецификой российского законодательства; религиоведение имеет неопределенный статус в общественном сознании.